

Patente und Gebrauchsmuster **Marken** Designs Geografische Herkunftsangaben

Service **DPMAkurier**

► Einsteiger **Experte** Monitoring Markenblatt PIZ-Unterstützung


Marken

Trefferlisteneintrag 1 / 1, Registerauskunft

Registernummer: 302013001407

Marke eingetragen
Stand am: 08.06.2020

Registerauskunft 1 von 1 anzeigen < < > > | 🔍 Recherche ↩️ Trefferliste

STAMMDATEN			
INID	Kriterium	Feld	Inhalt
	Datenbestand	DB	? DE
111	Registernummer	RN	? 302013001407
210	Aktenzeichen	AKZ	? 3020130014073
540	Markendarstellung	MD	? 
550	Markenform	MF	? Wort-Bildmarke
551	Markenkatgorie	MK	? Individualmarke
220	Anmeldetag	AT	? 01.03.2013
151	Tag der Eintragung im Register	ET	? 12.09.2014
730	Inhaber	INH	? bigFM Programmproduktionsgesellschaft S.W. GmbH, 68167 Mannheim, DE
740	Vertreter	VTR	? Ullrich & Naumann, 69115 Heidelberg, DE
750	Zustellanschrift	ZAN	? Ullrich & Naumann Patent- und Rechtsanwälte, Schneidmühlstr. 21, 69115 Heidelberg
	Version der Nizza-Klassifikation		NCL10
511	Klasse(n) Nizza	KL	? 38 , 16, 35, 41
531	Bildklasse(n) (Wien)	WBK	? 27.05.09, 27.05.10
	Aktenzustand	AST	? Marke eingetragen
180	<u>Schutzendedatum</u>	VED	? 31.03.2023
450	Tag der Veröffentlichung	VT	? 17.10.2014
	Beginn Widerspruchsfrist	BWT	? 17.10.2014
	Ablauf Widerspruchsfrist	EWT	? 19.01.2015
510	Waren- / Dienstleistungsverzeichnis	WDV	? Klasse(n) Nizza 16: Papier, Pappe (Karton) und Waren aus diesen Materialien, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind; Druckereierzeugnisse; Buchbinderartikel; Fotografien; Schreibwaren; Klebstoffe für Papier- und Schreibwaren oder für Haushaltszwecke; Künstlerbedarfsartikel; Pinsel; Schreibmaschinen und Büroartikel (ausgenommen Möbel); Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate); Verpackungsmaterial aus Kunststoff, soweit es nicht in anderen Klassen enthalten ist; Drucklettern; Druckstöcke Klasse(n) Nizza 35: Werbung; Geschäftsführung; Unternehmensverwaltung; Büroarbeiten; Dienstleistungen im Bereich Verkaufsförderung, Marketing und Reklame; Zusammenstellung, Aktualisierung und Pflege von Daten in Computerdatenbanken; Dienstleistungen einer Werbeagentur; Erteilung von Auskünften (Information) und Beratung für Verbraucher in Handels- und Geschäftsangelegenheiten [Verbraucherberatung]; Herausgabe von Werbetexten; Online-Werbung in einem Computernetzwerk; Organisation und Durchführung von Werbeveranstaltungen; Organisation und Veranstaltung von Modeschauen für werbe- und verkaufsfördernde Zwecke; Organisation von Ausstellungen und Messen für wirtschaftliche und Werbezwecke; Präsentation von Firmen und Waren im Internet und anderen Medien; Publikation von Druckzeugnissen (auch in elektronischer Form) für Werbezwecke; Rundfunkwerbung; Sammeln und Zusammenstellen von themenbezogenen Presseartikeln; Systematisierung von Daten in Computerdatenbanken; Verbraucherberatung; Vermietung von Werbeflächen im Internet und in Kommunikations-Medien; Waren- und Dienstleistungspräsentationen Klasse(n) Nizza 38: Bereitstellung von Online-Foren für die Kommunikation zu allgemein interessierenden Themen, insbesondere Mode und Lifestyle; Bereitstellung des Zugriffs auf Informationen im Internet, insbesondere zu den Themen Mode und Lifestyle; Bereitstellung von Online-Gesprächsforen und elektronische Mailboxen; elektronische Übertragung von Audio-, Text- und Videoinhalten, über Computer- oder andere Kommunikationsnetze, nämlich Hochladen und Anzeigen; Bereitstellung des Zugriffs auf Online-Netzdienste zur Ermöglichung der Übertragung von persönlichen Daten und zum Austausch von persönlichen Identitätsdaten mit und zwischen mehreren Websites; Bereitstellung des Zugriffs auf Computerdatenbanken im Bereich soziale Netze, Vermittlung von Bekanntschaften und Partnervermittlung; elektronischer Austausch von Nachrichten mittels Chatlines, Chatrooms, Internetforen und Community-Anwendungen; Ausstrahlung von Rundfunk- und Hörfunksendungen; Bereitstellung des Zugriffs auf Informationen aus durchsuchbaren Verzeichnissen und Datenbanken mit Informationen, einschließlich Texte, elektronische Dokumente, Datenbanken, Grafiken und audiovisuelle Plattformen und Portalen im Internet; Ausstrahlung und Verbreitung von Rundfunkprogrammen bildender, unterrichtender und unterhaltender Art Klasse(n) Nizza 41: Herausgabe von Texten, Büchern und anderen Druckereierzeugnissen (ausgenommen Werbetexten), insbesondere aus dem Mode- und Unterhaltungsbereich (auch in elektronischer Form); Platzreservierungen für Unterhaltungsveranstaltungen und Sportveranstaltungen; Rundfunkunterhaltung, Produktion, Zusammenstellung von Rundfunkprogrammen bildender, unterrichtender und unterhaltender Art; Planung, Organisation, Veranstaltung und Durchführung von Konzerten, Tanzveranstaltungen, Live-Veranstaltungen, Bällen und von Preisverleihungen; Party-Planung und -durchführung; Planung von Unterhaltungsereignissen und Unterhaltungsshows; Dienstleistungen einer Künstler- und Unterhaltungsveranstaltungsagentur; Vermittlung von Künstlern und Kunstschaffenden; Musikdarbietungen; Aufzeichnung von Ton- und Bildaufnahmen; Durchführung von Spielen im Internet; Eintrittskartenvorverkauf [Unterhaltung]; Betrieb eines Clubs (Unterhaltung); Musikproduktionen; Online Bereitstellen von elektronischen, nicht herunterladbaren Publikationen; Organisation von Modenschauen zu Unterhaltungszwecken; Organisation und Durchführung von Talentshows und Modenschauen; Organisation von Talent- und Schönheitswettbewerben
	Tag der ersten Übernahme in DPMAregister	EREGT	? 08.03.2013
	Tag der (letzten) Aktualisierung in DPMAregister	REGT	? 19.11.2019 (alle Aktualisierungstage einblenden)

VERFAHRENSDATEN					
Position	Verfahrensart	Verfahrensstand	EDV-Erfassungstag ▲	Veröffentlicht im Markenblatt vom	Alle Details anzeigen
1	Anmeldeverfahren	Marke eingetragen	12.09.2014	17.10.2014	Detail anzeigen
2	Widerspruchsverfahren	Marke ohne Widerspruch eingetragen	13.02.2015	20.03.2015	Detail anzeigen

Zum 1. Mai 2020 gab es Änderungen im MarkenG hinsichtlich der Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren. Diesbezüglich gestellte Anträge und Klagen können aktuell noch im Register angezeigt werden. Eine Übersicht über ab dem 1. Mai 2020 anhängige Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren finden Sie vorübergehend [hier](#).

Registerauskunft 1 von 1 anzeigen < < > > | 🔍 Recherche ↩️ Trefferliste

[Datenfehler melden](#)

St.66-Download PDF-Download In DPMAkurier übernehmen

Sie sind hier: > [DPMAregister-Startseite](#) > [Marken](#) > [Einsteigerrecherche](#) > [Trefferliste](#) > [Detailansicht](#)