Dies ist eine kostenpflichtige Aktion von Ambari Brands Inc.

WALL STREET PREMIER

Diese Top-Aktie steht vor einem Kursanstieg: Analysten erwarten ein explosives Wachstum.

Entdecken Sie eine vielversprechende Aktie, die laut Analysten zu den aussichtsreichsten Aktien der Zukunft gehört.

Mit einer starken Wachstumsstrategie und beeindruckendem Potenzial ist sie der heißeste Tipp unserer Experten.

Künstliche Intelligenz wird alles verändern – es gibt keinen Weg zurück.

Sie wird die Art und Weise verändern, wie wir leben, arbeiten und miteinander interagieren.

Sie wird Aufgaben automatisieren, Erkenntnisse liefern, zu denen Menschen nicht in der Lage wären und Innovationen beschleunigen.

Das Potenzial ist hier nahezu unbegrenzt. Von Effizienzsteigerung bis hin zur Entwicklung neuer Technologien.

Aber viele Anleger übersehen eine äußerst wichtige Tatsache: Die bedeutendste Veränderung, die KI mit sich bringen wird, ist die **Personalisierung**.

Jede KI-Erfahrung ist einzigartig. Jede Interaktion wird bald für jede einzelne Person maßgeschneidert sein.

Dieser immense Wandel wird sich zu einem milliardenschweren Trend entwickeln.

Und diese eine spezielle Branche wird zu den ersten gehören, die davon profitieren werden.

Sie basiert auf der Tatsache, dass jeder Mensch individuell ist.

Nur KI kann diese Branche vorantreiben.

Es wird die Grundlage für ein Wachstum in Höhe von Hunderten von Milliarden Dollar sein.

InsightAce Analytic prognostiziert, dass der Markt für personalisierte Kosmetik der nächsten Generation bis 2030 einen Wert von 143,6 Milliarden US-Dollar haben könnte. Das ist ein **Wachstum von 243 %** gegenüber dem heutigen Stand.

Unserer Auffassung nach gibt es nur ein Unternehmen, das diesen grundlegenden Wandel wirklich gemeistert hat.

Dieses Unternehmen könnte das gesamte gewaltige Wachstumspotenzial der künstlichen Intelligenz erschließen.

Während alle anderen über Technologie reden, entwickelt dieses Unternehmen bereits heute KI-Technologie, die **jedem einzelnen Menschen** bestmöglich helfen kann.

Dieses Unternehmen wird den Trend zur Personalisierung sowie weitere Möglichkeiten der KI äußerst effektiv nutzen.

Erweiterte Datenanalyse, prädiktive Modellierung, Trenderkennung – all diese KI-gesteuerten Technologien haben das Potenzial, den frühen Nutzern ein erhebliches Wachstum zu bescheren.

Unternehmen nutzen diese Möglichkeiten schnell. Sie wollen das Potenzial der KI nutzen, um sich über Wasser zu halten.

Sie haben aber auch keine andere Wahl: Unternehmen, die weiterhin auf die alte Weise arbeiten, könnten aussterben.

Investoren müssen sich daher auf Unternehmen konzentrieren, die KI in den Mittelpunkt ihrer

Strategie stellen.

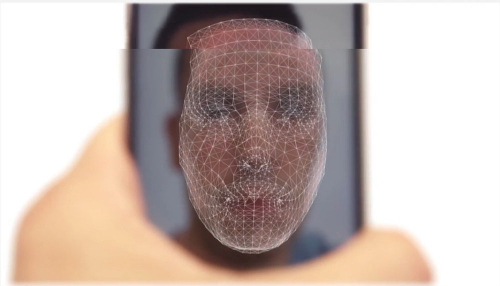
Auf diese Weise könnten sie ihre Portfolios für das potenzielle Wachstum positionieren, das dieser massive Trend mit sich bringen wird.

Viele Unternehmen würden behaupten, über eine KI-“Funktion” oder “Komponente” zu verfügen.

Aber das Unternehmen, über das wir heute sprechen werden, hat KI in seiner DNA. Es setzt auf das Konzept von künstlicher Intelligenz und Personalisierung. Es ist ein börsennotiertes Unternehmen, in das Anleger investieren können, um von diesem Wachstum zu profitieren.

Es operiert in einem der lukrativsten und rezessionssichersten Geschäftsbereiche der Welt: **Hautpflege und Kosmetik**.

An dieser Stelle möchten wir Sie auf **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** aufmerksam machen.



Ambari entwickelt eine proprietäre KI-Technologie mit dem Codenamen “Scarlett”, die die Hautpflege- und Kosmetikindustrie revolutionieren könnte.

Das Unternehmen arbeitet an intelligenten “KI-Beauty-Booths”, die mit hochentwickelten Kameras und Algorithmen ausgestattet sind. Ambari möchte diese Kabinen in Kosmetikgeschäften und Kaufhäusern weltweit einsetzen.

Aber das ist noch nicht alles: Die “Scarlett”-Technologie von Ambari wird für den Zugang über den App-Store auf Mobiltelefonen und Tablets entwickelt.

Mit anderen Worten: Ambari will Hunderte Millionen von Smartphones in intelligente, personalisierte Schönheitsassistenten verwandeln.

Diese Kombination aus potenzieller Einzelhandelspräsenz und digitaler Architektur ermöglicht Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB) ein einzigartiges Geschäftsmodell und macht es somit zu einer einzigartigen Investitionsmöglichkeit.

Das Projekt “Scarlett” von Ambari hat ambitionierte Ziele.

Die KI-Technologie des Unternehmens ist darauf ausgelegt, andere technologiegestützte Schönheitsberater zu übertreffen. Das Unternehmen will Scarlett besser als alle menschlichen Schönheitsberater machen.

Dies wird es den Kosmetikeinzelhändlern ermöglichen, jährlich Milliarden an Lohnkosten einzusparen. Menschliche Schönheitsberater werden mit der KI-Technologie einfach nicht mithalten können.

Nur zur Erinnerung: Die Kosmetikindustrie ist eine 532-Milliarden-Dollar-Industrie.

Sie hat jedoch ein massives Problem: Die meisten Schönheitsberaterinnen sind heute Personen, die keine echte Qualifikation für die Empfehlung von Schönheitsprodukten haben.

Sie können unmöglich über das umfassende Wissen und die Fähigkeit verfügen und die Beratung so individuell gestalten, wie Scarlett es kann.

Einfach ausgedrückt: Die meisten sind keine Profis. Sie sind lediglich Liebhaber, die ihren Job ausüben, weil sie “Spaß” an Hautpflege- und Schönheitsprodukten haben.

Diese Vorgehensweise kann nicht mit den hochpräzisen Kameras in der “Beauty-Booth” und der ausgefeilten Software konkurrieren, die das gesamte weltweit verfügbare Wissen der Schönheitsbranche umfasst.

Scarlett wird auch für Smartphones entwickelt.

Dort könnte es möglicherweise Technologien wie FaceID nutzen, um 3D-“**Tiefenkarten**” des Gesichts des Nutzers zu erstellen und beispielsweise Produkte zu empfehlen, die die Knochenstruktur einer Person berücksichtigen.

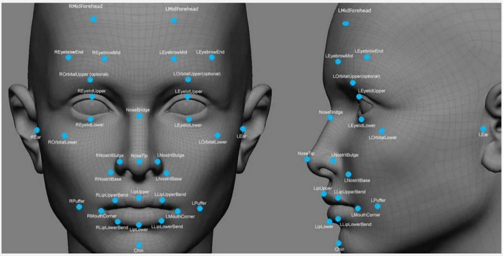


Bild: Ambari nutzt "Tiefenkarten" von Gesichtern von Menschen.

Diese enorme Menge an maßgeschneiderten Daten könnte in einer einzigen Anwendung gebündelt werden: Scarlett.

Dadurch würden die Nutzer der Technologie von **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)**, also von Scarlett, die detailliertesten Produktempfehlungen und Behandlungsmethoden der Welt erhalten.

Ambari Brands: Eine globale Beauty-Boutique mit digitaler Ausrichtung

Neiman Marcus

Saks Fifth Avenue

BERGDORF GOODMAN

Ambari **(WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** entwickelt nicht nur eine revolutionäre KI-Technologie, sondern besitzt auch eine eigene Hautpflegelinie, die in den größten Einzelhändlern der USA, wie Bergdorf Goodman, Neiman Marcus, Saks Fifth Ave, und in Europas größtem Einzelhändler, El Cortes Ingles, angeboten wird.

Das Unternehmen will seine physische Präsenz mit einem KI-gestützten Erlebnis verbinden – Scarlett macht dies möglich. Durch die Zusammenarbeit mit einigen der bekanntesten Namen in der Schönheits- und Einzelhandelsbranche hat das Unternehmen den Grundstein für einen KI-Durchbruch gelegt.

Der KI-gestützte Assistent wird das letzte “Puzzleteil” in der strategischen Expansion des Unternehmens sein. Alle anderen Elemente sind bereits vorhanden.

Die bestehenden Beziehungen zu den weltweit führenden Kosmetikeinzelhändlern werden es dem Unternehmen ermöglichen, seine von Scarlett betriebenen “Beauty-Booths” einzuführen und so einen weiteren Wettbewerbsvorteil zu erreichen.

Wo wir gerade dabei sind: Als führende Beauty-Marke im digitalen Zeitalter hat **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** die weltweit bekanntesten Prominenten und Influencer an seiner Seite.

Das Unternehmen suchte gezielt nach den größten “Beauty-Talenten”. So konnte eine Partnerschaft mit Kourtney Kardashian realisiert werden. Einzelhändler ziehen es vor, mit Marken zusammenzuarbeiten, die "Star"-Power haben, um Kunden dazu zu bringen, Technologien wie Scarlett in den Geschäften auszuprobieren.

Unserer Meinung nach kann "Scarlett" dadurch viel leichter in die Läden gebracht werden als seine Konkurrenten. Ambari ist bereits bei den größten Einzelhändlern weltweit vertreten. Diese Beziehungen zu den Einzelhändlern sind von unschätzbarem Wert. Wenn dann noch die "Star"-Power der Kardashians hinzukommt, wären wir nicht überrascht, wenn wir schon sehr bald die "Scarlett-Beauty-Booths" in Einzelhandelsgeschäften sehen würden.

Die Markenbotschafterin von Ambari, Kourtney Kardashian, hat das Unternehmen zusammen mit ihrer Schwester Kim Kardashian umfassend unterstützt.

Warum ist das wichtig?

Dies wird unserer Meinung nach eine rasche Verbreitung dieser Technologie ermöglichen, da die Anhängerschaft der Kardashians zu den größten der Welt gehört.

Kim Kardashian hat 361 Millionen Follower auf Instagram. Ihre Schwester Kourtney hat 222 Millionen.

Mit über einer halben Milliarde Menschen, die jede ihrer Aktivitäten in den sozialen Medien verfolgen, kann Ambaris Partnerin, Kourtney Kardashian, die Einführung von Scarlett womöglich noch weiter beschleunigen.

Man bedenke nur, dass **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** möglicherweise Hunderte von Millionen Menschen dazu bewegen kann, die Scarlett-App zu installieren.

Selbst die Tech-Anwendung mit dem schnellsten Wachstum aller Zeiten, ChatGPT, brauchte etwa zwei Monate, um 100 Millionen Nutzer zu erreichen.

Ambari glaubt, dass Scarlett dank einer halben Milliarde Menschen, die den Kardashian-Schwestern folgen, da ebenfalls mithalten kann.

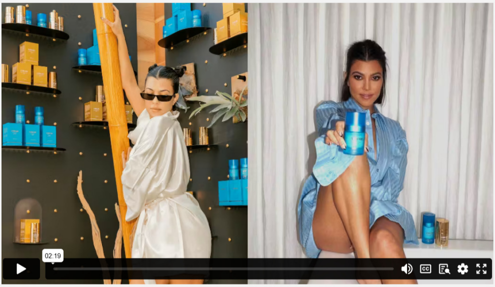
Die Kardashians haben bereits gezeigt, dass sie Ambari Brands in großem Stil fördern. Ein derartiges Maß an Unterstützung durch die Kardashians für ein Unternehmen ist äußerst selten.

Sie gehörten zu den ersten Förderern des Unternehmens.

Ambari wurde von den Kardashians zusammen mit der Geschäftsführerin Nisha Grewal im Haus der Kardashians in Calabasas, Kalifornien, in Anwesenheit aller Kardashians, Victoria Secret-Models sowie zahlreicher weiterer Prominenter gegründet.

Ambari strebt an, dass "Scarlett" die nächste Markteinführung ist, an der die berühmteste Familie der Welt beteiligt ist.

Das folgende Video verdeutlicht die "Promi Power" von Ambari.



Nicht nur Kourtney hat für die Produkte geworben, auch Kim Kardashian hat in ihren sozialen Medien über Ambari gepostet und Ambari als "***die besten Gesichts- und Hautpflegeprodukte***" bezeichnet. Dies ist eine bedeutende Aussage des beliebtesten Beauty- und Mode-Promis der Welt.

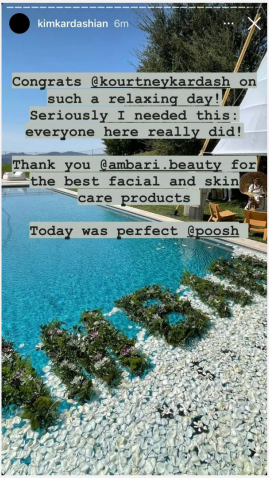
Ihr folgen über 300 Millionen Menschen. Ihre Fangemeindeist größer als die GESAMTE Bevölkerung der Vereinigten Staaten.

Zudem wächst die Anzahl ihrer Follower jede Woche um etwa 1,5 Millionen!

Die Kardashian-Fans sind der perfekte Zielmarkt für diese Art von KI-Technologie. Ihr Fokus auf Schönheit, Mode und Make-up wird sehr geschätzt.

Ein ähnliches Posting wie dieses über "Scarlett" von Kourtney Kardashian oder Kim Kardashian wird ein großer Wurf sein, und es würde uns nicht wundern, wenn die App **die am häufigsten heruntergeladene KI-App aller Zeiten** werden würde, wenn dies geschieht.

Dies würde Ambari zu einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich der KI-Technologie katapultieren. Investoren müssen aufhorchen, denn KI ist der heißeste Trend dieses Jahrhunderts.



Congrats @kourtneykardash on such a relaxing day! Seriously I needed this: everyone here really did!

Thank you @ambari.beauty for the best facial and skin care products

Today was perfect @poosh

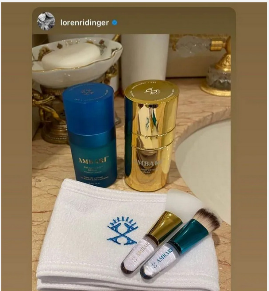
Aber die Geschichte von **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** umfasst auch andere A-Prominente und Unternehmer: Loren Ridinger, die Mitbegründerin von Market America und Shop.com unterstützt Ambari ebenfalls.

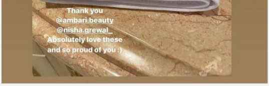
Zur Erinnerung: Market America ist ein Marketingunternehmen mit einem Jahresumsatz von rund 800 Millionen Dollar.

Market America wurde 1992 von dem ehemaligen Amway-Händler James Howard Ridinger und seiner Frau Loren Ridinger gegründet.

Shop.com, ein Vergleichsportal für Onlineshops, hat einen geschätzten Jahresumsatz von etwa 750 Millionen Dollar: Es ist ein riesiger Online-Marktplatz.

Loren ist eine begeisterte Unterstützerin von Ambari und eine Freundin des CEO, wie Sie unten sehen können.




Thank you
@ambari.beauty
@nisha.grewal_
Absolutely love these
and so proud of you :)

Die Liste der unterstützenden Prominenten und Wirtschaftsführern ist endlos lang.

Es gibt zu viele, um sie alle an dieser Stelle aufzuzählen.

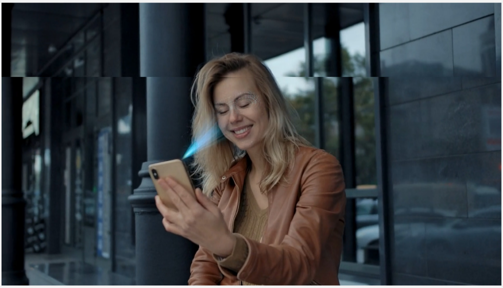
Es genügt jedoch zu sagen, dass sie mehr als eine halbe Milliarde Menschen erreichen und milliardenschwere Franchises besitzen.

Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB) ist perfekt positioniert, um von diesen aktiven Zielgruppen zu profitieren.

TOP 10 Gründe, warum Anleger Ambari Brands JETZT auf ihre Watchlist setzen sollten

- **Grund Nr. 1:** Ambari hat sich zum Ziel gesetzt, KI zu nutzen und eine noch nie dagewesene Innovation in der Schönheitsindustrie voranzutreiben.
- **Grund Nr. 2:** Das Unternehmen wird von prominenten Persönlichkeiten unterstützt, die insgesamt über eine halbe Milliarde Menschen erreichen.
- **Grund Nr. 3:** "Scarlett", Ambaris firmeneigene KI-Assistenz- und Beratungssoftware, könnte den Nutzern relevante und präzise Empfehlungen geben.
- **Grund Nr.4:** Das Unternehmen verfügt über ein RIESIGES Netzwerk bestehender Einzelhandelspartner, um seine virtuelle Anprobetechnologie zu vermarkten.
- **Grund Nr.5:** "Beauty-Booths" und hochpräzise Kameras, ergänzt durch fortschrittliche KI-Technologie, könnten ein Beauty-Erlebnis schaffen, das kein anderer Wettbewerber bieten kann.
- **Grund Nr.6: Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** könnte seine Scarlett-Engine auf Hunderte Millionen von Smartphones bringen und damit den Schönheitsmarkt weltweit komplett verändern.
- **Grund Nr. 7:** Ambari will der "Skin Care Ph.D." für Milliarden von Menschen werden, indem es "Big Data" analysiert und Empfehlungen ausspricht, um die Hautqualität seiner Kunden zu verbessern.
- **Grund Nr. 8:** Das Unternehmen möchte Markttrends, Kundenfeedback sowie weitere Daten nutzen, um die Entwicklung seiner zukünftigen Produkte zu beschleunigen.
- **Grund Nr. 9:** Ambari könnte durch den Einsatz von KI zu einem der profitabelsten "Beauty-Tech"-Unternehmen werden.
- **Grund Nr. 10: Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** könnte zu einem Daten- und Analyse-"Gehirn" für die globale Schönheitsindustrie werden. Es hat das Potential, durch seine "Big Data"-Analyse- und Empfehlungsmöglichkeiten zusätzlichen Wert zu schaffen.

KI-Technologie wird zu einem integralen Bestandteil der Schönheitsbranche



Die Schönheitsbranche nimmt Technologie äußerst schnell an.

Bei der künstlichen Intelligenz wird es unserer Meinung nach nicht anders sein.

Sie birgt sowohl für Unternehmen als auch für Kunden ein unglaubliches Potenzial.

Doch wie sieht dieses Potenzial aus?

Personalisierte Vorschläge

Derzeit werden die meisten Schönheitsprodukte von Freunden oder menschlichen Beratern empfohlen, die in Einzelhandelsgeschäften arbeiten.

Wie bereits erwähnt, ist das nicht gerade optimal.

Die Empfehlungen von Freunden sind nicht zuverlässig, denn jeder Mensch ist anders. Den Vertretern von Kosmetikgeschäften fehlt es leider oft an Erfahrung und Ausbildung, um das geeignetste Produkt zu empfehlen.

Mit Hilfe von hochauflösenden Bildern und "Tiefenkarten" der Gesichter von Menschen könnte die KI Milliarden von Bildern und Daten durchforsten, um nur die Produkte zu empfehlen, die Kunden mit ähnlichen Hauttypen bevorzugen und die ihnen geholfen haben.

Dabei könnte auch berücksichtigt werden, wie das Produkt hergestellt wurde. Einige Hautpflegeprodukte enthalten potenziell schädliche Chemikalien. Einige von ihnen werden an Tieren getestet.

Die Kunden könnten "Scarlett" zum Beispiel sagen, dass sie diese Produkte meiden, und nur die Produkte empfehlen soll, die alle notwendigen Anforderungen erfüllen.

Das wäre wie Google für Kosmetik und Hautpflege. Die Kunden könnten Scarlett ihre "Wünsche" mitteilen und bekämen das relevanteste Ergebnis auf der Grundlage von Empfehlungen anderer, Bewertungen, Hauttypen und umweltbezogenen Merkmalen.

Das Ergebnis? Besser aufeinander abgestimmte Produkte würden die Kunden zufriedener machen. Zufriedenere Kunden wiederum werden eher zu Stammkunden.

Und dieses Maß an detaillierter Beratung könnte sowohl in den "Beauty-Booths" verfügbar sein, die **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** bei seinen Einzelhandelspartnern in Nordamerika und Europa einrichten will, als auch bei den Kunden zu Hause – dank der Scarlett-App.

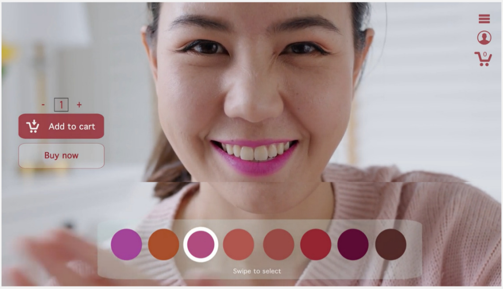
Virtuelles Try-On Erlebnis

Es handelt sich um ein altbekanntes Problem, mit dem die Kunden von Schönheitsprodukten seit den Anfängen der Branche konfrontiert sind:

Sie können das Produkt vor dem Kauf nicht anprobieren. Das ist ein Problem, das jedes physische Produkt hat.

KI kann dieses Problem lösen.

Mit den hochpräzisen Kameras in den "Beauty-Booths" und der fortschrittlichen Sensortechnologie, die in Smartphones eingebaut ist, werden die Kunden von **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** in der Lage sein, genau zu sehen, was sie kaufen wollen und wie es auf ihrer Haut aussieht.

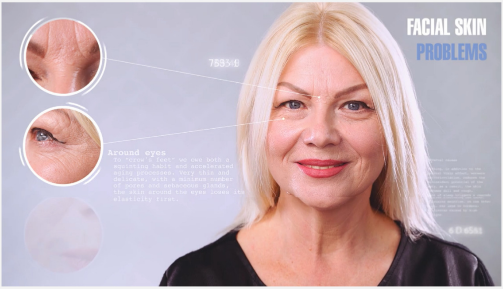


Durch die Kombination von KI und Augmented Reality (oder AR) wäre es potenziell möglich, realitätsnahe zu erfahren, wie ein Produkt beim Auftragen in Echtzeit aussehen würde.

Ein Kunde könnte Produkte kombinieren, um "Looks" zu kreieren, z. B. einen "natürlichen" oder einen "abendlichen" Look.

Unseres Wissens gibt es keine anderen Unternehmen, die ähnliche Funktionen anbieten wollen. Dies hebt **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** von der Konkurrenz ab.

Ambari als "Skin Care Ph.D."


FACIAL SKIN
PROBLEMS
Around eyes
To "crow's feet" we owe both a squinting habit and accelerated aging processes. Very thin and delicate, with a minimum number of pores and sebaceous glands, the skin around the eyes loses its elasticity first.

Eine sorgfältige Hautanalyse könnte den Kunden nicht nur helfen, die am besten geeigneten Produkte zu finden – sie könnte auch ihre Probleme außerhalb der Schönheitsbranche lösen.

Die KI könnte den Standort des Kunden analysieren und herausfinden, ob die Luft an diesem Ort trocken ist oder wie hoch die aktuelle Temperatur ist.

Diese Faktoren beeinflussen den Hautzustand. Sehr oft sind sich die Kunden dessen nicht einmal bewusst.

Deshalb nennen wir diese Technologie "Skin Care Ph.D.".

Die Nutzer könnten Fotos von ihren Gesichtern machen und diese von der KI analysieren lassen, um zu sehen, welche Produkte zu ihrem Hauttyp und ihrer Hautbeschaffenheit passen würden.

Immer im Trend liegende Empfehlungen

Ambari arbeitet mit einigen der weltweit größten Trendsetter in der Schönheitsbranche zusammen.

Darüber hinaus könnte die Scarlett-Anwendung potenziell trendige Looks analysieren sowie den Kunden die beliebtesten und relevantesten Looks vorschlagen.

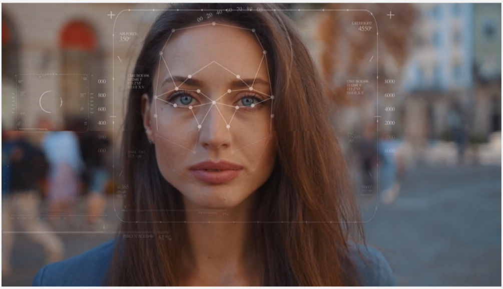
Die Macht der Daten wird auch zur Analyse von Kundenfeedback, Markttrends, Inhaltsstoffen, Preistrends und mehr genutzt.

Ambari möchte diese Daten nutzen, um seine eigene Hautpflegeserie zu verbessern.

"Big Data" könnte Ambari dabei helfen, Marktnischen und Produkte zu finden, die einzigartige Bedürfnisse ansprechen, die derzeit von anderen Kosmetikmarken nicht erfüllt werden.

Diese Daten werden auch ein wertvolles Produkt und eine potenzielle zukünftige Einnahmequelle für **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** sein.

Eine schlanke und effiziente Beauty-Marke dank KI



KI kann Wetter-, Verkehrs- und andere Daten analysieren, um Produktion und Lieferung effizienter zu gestalten und die Kosten zu senken.

Unserer Ansicht nach wird dies ein massiver Wettbewerbsvorteil für **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB) sein.**

Andere Hersteller könnten mit der Komplexität der Lieferkette zu kämpfen haben. Für Ambari könnte "Big Data" möglicherweise die meisten logistischen Entscheidungen treffen und die Kosten des Unternehmens senken.

Durch fortschrittliches Lieferketten- und Bestandsmanagement könnte Ambari zu einem führenden Unternehmen in der Schönheitsindustrie werden.

"Big Data" und KI könnten historische Verkaufsdaten, Markttrends und externe Faktoren wie Wetterbedingungen analysieren. Dies würde es ermöglichen, Nachfragemuster vorherzusagen und die Lagerbestände zu optimieren.

Darüber hinaus ermöglicht ein effizientes Lieferkettenmanagement eine schnellere Lieferung.

Untersuchungen zeigen, dass eine schnelle Lieferung die Kundenbindung erhöht. **Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB)** hat sich zum Ziel gesetzt, die Zeit zwischen der virtuellen Anprobe eines Kunden und der Lieferung zu verkürzen und dafür zu sorgen, dass das am besten geeignete Produkt in kürzester Zeit an der Haustür des Kunden ankommt.

Chat GPT wird in Scarlett integriert

ChatG
AI powered
ChatGPT

Bestimmt haben Sie schon von ChatGPT gehört.

Die KI-Plattform eroberte dieses Jahr die Welt im Sturm.

Auch Ambari beabsichtigt, diese “übermenschliche” Technologie in seiner Scarlett-Anwendung einzusetzen.

Immerhin ziehen die Kunden ein “Gespräch” mit einem Berater dem Ausfüllen von Formularen immer vor.

Die Integration von ChatGPT in “Scarlett” wird die Möglichkeiten der App erweitern und den Nutzern eine dialogorientierte Schnittstelle bieten.

So könnte es funktionieren:

1. ChatGPT soll in Scarlett integriert werden, um virtuelle Schönheitsberatungen, personalisierte Hautpflegeempfehlungen, Make-up-Tutorials oder generelle Fragen zu Beauty-Themen zu beantworten.
2. ChatGPT soll durch eine Kombination aus einer Chatbot-ähnlichen Schnittstelle und einem sprachbasierten Assistenten nahtlos in Scarlett eingebunden werden. Die Kunden werden nicht einmal merken, dass eine KI der nächsten Generation die Konversation führt. Es würde sich natürlich und mühelos anfühlen.
3. Scarlett soll mit dem ChatGPT-Modell über eine API oder eine Datenintegration kommunizieren, um Anfragen von Benutzern an das ChatGPT-Modell zu senden und entsprechende Antworten zu erhalten.
4. Scarlett soll ChatGPT nutzen, um in natürlicher Sprache gestellte Nutzeranfragen zu Beauty-Themen und Kosmetik zu verstehen. ChatGPT verfügt über die Fähigkeiten, natürliche Sprache zu verstehen (“Natural Language Understanding”, NLU) und nutzt diese, um relevante Informationen aus Benutzereingaben zu extrahieren. Dieser Vorverarbeitungsschritt hilft dabei, den Kontext der Benutzeranfrage zu erfassen und stellt sicher, dass der Chatbot präzise und nützliche Antworten liefert.
5. Scarlett soll ChatGPT gezielt auf Unterhaltungen über Schönheit ausrichten, um das Verständnis zu verbessern und relevantere Antworten zu generieren.
6. Scarlett wird sich selbst regelmäßig aktualisieren und verbessern, indem es auf der Grundlage von Nutzerfeedback und wachsenden Nutzerbedürfnissen neu eingestellt oder optimiert wird.

Vor allem der letzte Punkt ist hier entscheidend: KI-Modelle wie ChatGPT verbessern sich ständig selbst.

Wie bereits erwähnt, soll Scarlett ChatGPT nutzen – damit wäre es der Konkurrenz in der Schönheitsbranche bereits einen Schritt voraus.

Die Kombination aus Einzelhandelspräsenz, “Beauty Booths”, die das Unternehmen an einigen der besten Standorte in Nordamerika und Europa aufstellen will und dem selbstoptimierenden Algorithmus, um die Kundenzufriedenheit und Wiederholungskäufe zu steigern – so etwas haben wir noch nicht gesehen.

So etwas haben wir noch nie gesehen. Wir empfehlen Ihnen, www.ambari.ai zu besuchen, um mehr zu erfahren.

Ambari Brands Inc. (WKN:A3DP2A, CSE:AMB) ist ein wirklich einzigartiges Unternehmen – das sollten Sie nicht verpassen.

Handelsplattformen:

Interactive Brokers

scalable .CAPITAL

TRADE REPUBLIC

Smartbroker

DEGIRO

SAXO BANK

Haftungsausschluss

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne der geltenden Wertpapiergesetze. Sämtliche Aussagen, bei denen es sich nicht um historische Fakten handelt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Aussagen über zukünftige Schätzungen, Pläne, Programme, Prognosen, Projektionen, Ziele, Annahmen, Erwartungen oder Überzeugungen hinsichtlich zukünftiger Leistungen, sind zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen in diesem Material beinhalten, dass Ambari Brands Inc. (das“Unternehmen” oder “Ambari Brands”) mit seinen Geschäftsplänen als Luxus-Hautpflege-Unternehmen und Entwickler von KI-Apps, -Software oder -Technologienerfolgreich sein wird; dass die Kardashian-Familie und andere wohlhabende Investoren und Prominente die Produktverkäufe von Ambari Brands unterstützen und/oder weiterhin unterstützen und zu deren Wachstum beitragen werden; dass frühere Erfolge in der Kosmetikbranche für Marken, die von Kardashian unterstützt werden, bedeuten, dass Ambari Brands in der Zukunft ein ähnliches Wachstum und einen ähnlichen Erfolg erzielen kann; dass der Einfluss der Berühmtheit von Kourtney Kardashian und ihrer Familienmitglieder zu einem erhöhten Umsatz und Wachstum für Ambari Brands führen wird; dass das Unternehmen sich durch seine Tochtergesellschaft Ambari Beauty und auch durch die Übernahme anderer zukunftsträchtiger Marken und positiver Einnahmen weiterentwickeln wird; dass die Kunden auch in Zukunft Ambari-Produkte kaufen werden; dass Ambari Brands eines Tages ein echter globaler Mischkonzern werden kann und seine KI in Millionen von Mobiltelefonen und Einzelhändlern integriert sein wird; dass die Partnerschaft mit der Marke von Kourtney Kardashian es Ambari ermöglichen wird, eine der führenden Schönheitsmarken und KI-Entwickler der Welt zu werden; dass das Unternehmen beabsichtigt, Software, KI, Technologie und Beauty Booths zu entwickeln und im Einzelhandel einzusetzen. Ambari Brands ist in der Lage, weiterhin ausreichende Finanzmittel zu beschaffen oder Einnahmen zu erzielen, die für die Erfüllung seiner Geschäftspläne erforderlich sind; Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen einer Reihe von Risiken und Ungewissheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen genannten abweichen. Zu den Risiken, die dazu führen könnten, dass diese Aussagen nicht eintreffen, gehören, dass das Unternehmen nicht in der Lage sein könnte, seine geplanten Geschäftspläne und Initiativen zu finanzieren; dass das Unternehmen nicht weiterhin die Unterstützung von wohlhabenden Investoren und Prominenten erhalten könnte; dass frühere Erfolge in der Kosmetikindustrie keine Garantie für ähnliche Ergebnisse oder Erfolge für Ambari Brands sind; dass das Geschäft mit Schönheitsprodukten wie viele andere Unternehmen unter einem wirtschaftlichen Abschwung oder einer Rezession leiden könnte; dass das Unternehmen aus verschiedenen Gründen nicht in der Lage sein wird, seine Produktverkäufe weltweit wie erwartet oder überhaupt auszuweiten; dass die Unterstützung durch Prominente, einschließlich Kourtney Kardashian, nicht zu Steigerung des Umsatzes führen oder anderweitig den Erfolg von Ambari Brands bei der Umsetzung seiner Geschäftsinitiativen garantieren kann; dass es dem Unternehmen nicht gelingen könnte, mit den Ambari Beauty-Produkten und der KI-Technologie signifikante Zugkraft oder Marktanteile zu erzielen; dass die Produkte von Konkurrenten von Ambari Brands von den Verbrauchern bevorzugt oder anderweitig als überlegen angesehen werden; dass alternative Produktangebote von Konkurrenten entwickelt werden, die einen größeren Marktanteil und eine höhere Akzeptanz bei den Verbrauchern erreichen; dass Ambari Brans möglicherweise nicht in der Lage ist, andere Verbraucher- oder Schönheitsproduktmarken zu erwerben; dass Ambari kein schnelles Umsatzwachstum erfährt oder Verbraucher anderweitig zum Kauf seiner Produkte anregt; dass Ambari möglicherweise nicht in der Lage ist, weitere Produkte oder KI-Technologie zu entwickeln oder auf den Markt zu bringen, oder dass solche Produkte keinen kommerziellen Umsatz oder keine Rentabilität erzielen; dass Ambari aus verschiedenen Gründen sein Ziel, die führende Schönheitsmarke und Entwickler von KI-Technologie zu werden, nicht erreichen kann; dass Ambari von großen Einzelhändlern abgelehnt wird und es nicht schafft, die Marktdurchdringung mit seinen Produkten und seiner Technologie zu erhöhen; dass Ambari nicht in der Lage ist, die erforderlichen behördlichen und sonstigen Genehmigungen zu erhalten und in andere Märkte zu expandieren; dass Ambari Brands aus verschiedenen Gründen letztendlich nicht in der Lage ist, ausreichende Finanzmittel zu beschaffen oder ausreichende Einnahmen zu erzielen, die für die Erfüllung seiner Geschäftspläne erforderlich sind; oder dass eines der anderen Risiken, die in dem auf SEDAR eingereichten Langprospekt des Unternehmens dargelegt sind, eintreten und/oder sich auf das Geschäft von Ambari Brands auswirken könnte. Der Plan von Ambari Brands, eine erfolgreiche KI-Technologie zu entwickeln, bleibt ein Plan, den das Unternehmen anstrebt und möglicherweise nie erreichen wird. Es kann sein, dass Ambari Brands dieses Geschäft nicht weiter verfolgt, wenn es sich nach der Durchführung einer umfassenden Due-Diligence-Prüfung als nicht realisierbar erweist. Die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Informationen gelten zum Zeitpunkt dieses Dokuments, und der Verfasser übernimmt keine Verpflichtung, diese Informationen zu aktualisieren oder zu überarbeiten, um neuen Ereignissen oder Umständen Rechnung zu tragen, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.
www.wallstreetpremier.com ist im Besitz und wird betrieben von Financial Star News inc.

HAFTUNGSAUSSCHLÜSSE

BEZAHLTE WERBUNG. Diese Mitteilung ist eine bezahlte Werbung und stellt keine Empfehlung zum Erwerb oder Verkauf von Wertpapieren dar. Financial Star News Inc. und seine Eigentümer, Manager, Mitarbeiter und Bevollmächtigten (zusammen “Financial Star News”) wurden mit dreihundertzehntausend US-Dollar für eine Marketingkampagne im Namen von Ambari Brands bezahlt, die unter anderem diesen Artikel beinhaltet. Diese Entschädigung stellt einen großen Konflikt mit unserer Fähigkeit dar, unvoreingenommen zu sein. Diese Mitteilung dient nur zu Unterhaltungszwecken. Investieren Sie niemals allein auf der Grundlage unserer Mitteilung.

AKTIENBESITZ. Der Eigentümer von Financial Star News kauft und verkauft möglicherweise Aktien von Ambari Brands für seinen eigenen Profit. Aus diesem Grund betonen wir, dass Sie eine umfassende Due-Diligence-Prüfung durchführen und sich von Ihrem Finanzberater oder einem registrierten Broker-Dealer beraten lassen sollten, bevor Sie in Wertpapiere investieren. Diese Beziehung und die zu erhaltende Entschädigung stellen einen erheblichen Konflikt mit unserer Fähigkeit dar, unvoreingenommen zu sein.

WIR SIND KEIN ANLAGEBERATER. Financial Star News und seine Direktoren und Vertreter sind in keiner Jurisdiktion registriert oder lizenziert, um Anlageberatung oder Anlageempfehlungen zu geben.

Stellen Sie IMMER IHRE EIGENEN Nachforschungen an und wenden Sie sich an einen zugelassenen Anlageberater, bevor Sie eine Investition tätigen. Diese Mitteilung sollte nicht als Grundlage für eine Investition verwendet werden.

RISIKO VON INVESTITIONEN. Investitionen sind von Natur aus risikohaft. Auch wenn die Möglichkeit von Gewinnen besteht, setzen Sie sich mit einer Investition einem Risiko aus. Sie müssen sich dieser Risiken bewusst sein und bereit sein, sie zu akzeptieren, um in jede Art von Wertpapier zu investieren. Handeln Sie nicht mit Geld, das Sie sich nicht leisten können, zu verlieren. Dies ist weder eine Aufforderung noch ein Angebot zum Kauf/Verkauf von Wertpapieren. Es wird keine Zusicherung gemacht, dass ein Aktienhandel Gewinne erzielen wird oder wahrscheinlich erzielen wird. Vergleiche mit anderen vorgestellten Unternehmen oder mit früheren Leistungen sind kein Hinweis auf zukünftige Ergebnisse.