

KLAKA · Delpstraße 4 · 81679 München

SWM Swiss Wealth Management AG
c/o Company Structure Consulting AG
Landstrasse 60

9490 Vaduz
FL - Liechtenstein

Vorab per Telefax: 00423 / 239 65 01

Unser Zeichen / our ref.
00668-12/22/uh

Ihr Zeichen / your ref.

E-Mail
aschulz@klaka.com

DR. MICHAEL NIEDER
DR. ANDREAS SCHULZ
DR. WOLFGANG STRAUB
OLAF GIEBE*
RALF-MICHAEL BURKHARDT
DR. RALF HACKBARTH, LL.M.
DR. WOLFGANG GÖTZ
OLIVER RAUSCHER
DR. STEFAN ECK
CARSTEN SAUERWALD, LL.M.
DR. CONSTANTIN KURTZ, LL.M.*
DR. CAROLA ONKEN
FLORIAN SCHMIDT-SAUERHÖFER
München
Telefon +49 (0)89 99 89 19 0
Telefax +49 (0)89 98 00 36
Düsseldorf*
Telefon +49 (0)211 20 54 95 0
Telefax +49 (0)211 20 54 95 10

München, 26.07.2012

**Löwengruppe Holding AG + LC-Services AG
./. SWM Swiss Wealth Management AG
Markenverletzung, unlauterer Wettbewerb**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir zeigen an, dass wir die Löwengruppe Holding AG, Zürich und die LC-Services AG, Vaduz anwaltlich vertreten. Unsere Mandanten sind Ihnen als Anbieter verschiedener Finanzprodukte, dazu gehören auch Edelmetallprodukte für die Geldanlage, bestens bekannt. Unsere Mandanten sind insbesondere auch im deutschen Markt bekannt und geschätzt.

Vor kurzem hat unsere Mandantschaft festgestellt, dass Sie u. a. auch in Deutschland werblich für eine Geldanlage in Edelmetallen unter der Bezeichnung „**Swiss Eternal Value**“ Werbung betreiben. Unter der Internetadresse **www.swisseternalvalue.com** wenden Sie sich, wie die Deutschlandfahne auf der dortigen Startseite zeigt, gezielt auch an deutsche Kunden.

Unsere Mandantschaft vertreibt unter der Marke „**Swiss Value**“ seit Jahren in Deutschland bekannte Rohstoff- und Edelmetallprodukte zur Vermögensanlage. Die Gemeinschaftsmarke CTM853081 „Swiss Value“, registriert u. a. für „Finanzwesen und Geldgeschäfte“, finden Sie als **Anlage**.

Teil Ihres Internetauftritts ist die Vorstellung der Fa. SWM AG. Es heißt dort:

„Die SWM AG mit Sitz in Vaduz wurde 1947 gegründet und befasst sich mehrheitlich mit dem Thema Edelmetalle. Wir zeichnen uns für die Konzeption von Produkten im Bereich Edelmetalle für Vertriebe, Investmentgesellschaften etc. verantwortlich ...“

Durch unsere langjährige Erfahrung können wir ...“

Auf dieser Seite kann man auch eine Broschüre (welche auch physisch an Kunden abgegeben wird)

„Swiss Eternal Value – Ihre reine Vermögenskultur der ewigen Werte“

ansehen und herunterladen. Dort wird die SWM AG vorgestellt mit der Jahreszahl 1947 und dem Hinweis „Since 1947“.

Wie wir bei einer Firmenrecherche festgestellt haben, heißt die SWM AG so, wie sie heute heißt erst seit wenigen Wochen. Früher hat sich die Gesellschaft mit Herstellung und Vertrieb von Maschinen befasst, war also in einer ganz anderen Branche tätig. Gegenüber den umworbenen Kunden wird aber eine Tradition in dem heutigen Geschäftsumfeld (Vermögensverwaltung, Investition in Edelmetalle) suggeriert.

Die Traditionswerbung ist damit irreführend und wettbewerbswidrig, vgl. §§ 3, 8, 5 Abs. 1 Nr. 3 UWG.

Der Name „Swiss Eternal Value“ für die von Ihnen angebotene Geldanlage in Edelmetalle ist hochgradig verwechselbar mit der Marke unserer Mandantschaft „Swiss Value“. Die Gemeinschaftsmarke gibt ihrem Inhaber ein ausschließliches Recht. Die Verwendung eines hochgradig ähnlichen Zeichens verletzt die Markenrechte und ist gem. Art. 9 Abs. 1 lit. b) iVm. Abs. 2 GMV zu unterlassen.

Dies betrifft auch die Nutzung der Internetdomain **SwissEternalValue.com** im Zusammenhang mit Dienstleistungen im Bereich Finanzwesen und physischen Anlagen in Edelmetalle.

Ganz generell ist zu sagen, dass auch die Verwendung des Attributes „Swiss“ für Ihre Dienstleistungen im Gegensatz zu unserem Mandanten, der die Rohstoff- und Edelmetallverwaltung sowie die Lagerung über Firmen mit Schweizer Firmensitz abwickelt, irreführend ist, denn der Sitz Ihrer Gesellschaft ist durchwegs nicht in der Schweiz, sondern in Liechtenstein. Ihre Gesellschaften haben damit keine Berechtigung den im Finanzsektor sehr positiv besetzten geographischen Hinweis auf die Schweiz zu nutzen. Insoweit verstößt Ihr Angebot auch gegen § 5 Abs. 1 Nr. 1 UWG.

Weitergehende Auskunfts- und Schadensersatzansprüche bleiben vorbehalten.

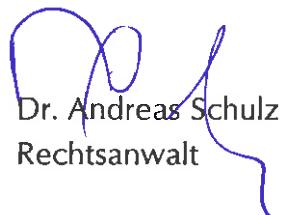
Zur Meidung einer ansonsten unumgänglichen gerichtlichen Auseinandersetzung haben wir Sie aufzufordern, zunächst die im Entwurf beigefügte vertragsstrafenbekehrte Unterlassungserklärung bis spätestens

27.07.2012 (hier eingehend: 18:00 Uhr)

zu unterzeichnen.

Nur eine mit einer gehörigen Vertragsstrafe abgesicherte Erklärung räumt die Wiederholungsgefahr aus. Gemäß § 12 Abs. 1 S. 2 UWG sind Sie darüber hinaus verpflichtet, die hier entstandenen Anwaltsabmahnkosten aus einem angemessenen Wert zu tragen.

Mit freundlichen Grüßen


Dr. Andreas Schulz
Rechtsanwalt

KLAKA Delpstraße 4 81679 München

IFG International Finance Group AG
c/o Company Structure Consulting AG
Landstrasse 60

FL-9490 Vaduz
LIECHTENSTEIN

Vorab per Telefax: 00423-239-6501

DR. MICHAEL NIEDER
DR. ANDREAS SCHULZ
DR. WOLFGANG STRAUB
OLAF GIEBE*
RALF-MICHAEL BURKHARDT
DR. RALF HACKBARTH, LL.M.
DR. WOLFGANG GÖTZ
OLIVER RAUSCHER
DR. STEFAN ECK
CARSTEN SAUERWALD, LL.M.
DR. CONSTANTIN KURTZ, LL.M.*
DR. CAROLA ONKEN
FLORIAN SCHMIDT-SAUERHÖFER
München
Telefon +49 (0)89 99 89 19 0
Telefax +49 (0)89 98 00 36
Düsseldorf*
Telefon +49 (0)211 20 54 95 0
Telefax +49 (0)211 20 54 95 10

Unser Zeichen / our ref.
00668-12/22/uh

Ihr Zeichen / your ref.

E-Mail:
aschulz@klaka.com

München, 26.07.2012

**Löwengruppe Holding AG + LC-Services AG
./. IFG International Finance Group AG
Markenverletzung, unlauterer Wettbewerb**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir zeigen an, dass wir die Löwengruppe Holding AG, Zürich und die LC-Services AG, Vaduz anwaltlich vertreten. Unsere Mandanten sind Ihnen als Anbieter verschiedener Finanzprodukte, dazu gehören auch Edelmetallprodukte für die Geldanlage, bestens bekannt. Unsere Mandanten sind insbesondere auch im deutschen Markt bekannt und geschätzt.

Vor kurzem hat unsere Mandantschaft festgestellt, dass Sie u. a. auch in Deutschland werblich für eine Geldanlage in Edelmetallen unter der Bezeichnung „**Swiss Eternal Value**“ Werbung betreiben. Unter der Internetadresse www.swisseternalvalue.com wenden Sie sich, wie die Deutschlandfahne auf der dortigen Startseite zeigt, gezielt auch an deutsche Kunden.

Unsere Mandantschaft vertreibt unter der Marke „**Swiss Value**“ seit Jahren in Deutschland bekannte Rohstoff- und Edelmetallprodukte zur Vermögensanlage. Die Gemeinschaftsmarke CTM853081 „Swiss Value“, registriert u. a. für „Finanzwesen und Geldgeschäfte“, finden Sie als **Anlage**.

Teil Ihres Internetauftritts ist die Vorstellung der Fa. SWM AG. Es heißt dort:

„Die SWM AG mit Sitz in Vaduz wurde 1947 gegründet und befasst sich mehrheitlich mit dem Thema Edelmetalle. Wir zeichnen uns für die Konzeption von Produkten im Bereich Edelmetalle für Vertriebe, Investmentgesellschaften etc. verantwortlich ...“

Durch unsere langjährige Erfahrung können wir ...“

Auf dieser Seite kann man auch eine Broschüre (welche auch physisch an Kunden abgegeben wird)

„Swiss Eternal Value – Ihre reine Vermögenskultur der ewigen Werte“

ansehen und herunterladen. Dort wird die SWM AG vorgestellt mit der Jahreszahl 1947 und dem Hinweis „Since 1947“.

Wie wir bei einer Firmenrecherche festgestellt haben, heißt die SWM AG so, wie sie heute heißt erst seit wenigen Wochen. Früher hat sich die Gesellschaft mit Herstellung und Vertrieb von Maschinen befasst, war also in einer ganz anderen Branche tätig. Gegenüber den umworbenen Kunden wird aber eine Tradition in dem heutigen Geschäftsumfeld (Vermögensverwaltung, Investition in Edelmetalle) suggeriert.

Die Traditionswerbung ist damit irreführend und wettbewerbswidrig, vgl. §§ 3, 8, 5 Abs. 1 Nr. 3 UWG.

Der Name „Swiss Eternal Value“ für die von Ihnen angebotene Geldanlage in Edelmetalle ist hochgradig verwechselbar mit der Marke unserer Mandantschaft „Swiss Value“. Die Gemeinschaftsmarke gibt ihrem Inhaber ein ausschließliches Recht. Die Verwendung eines hochgradig ähnlichen Zeichens verletzt die Markenrechte und ist gem. Art. 9 Abs. 1 lit. b) iVm. Abs. 2 GMV zu unterlassen.

Dies betrifft auch die Nutzung der Internetdomain **SwissEternalValue.com** im Zusammenhang mit Dienstleistungen im Bereich Finanzwesen und physischen Anlagen in Edelmetalle.

Ganz generell ist zu sagen, dass auch die Verwendung des Attributes „Swiss“ für Ihre Dienstleistungen im Gegensatz zu unserem Mandanten, der die Rohstoff- und Edelmetallverwaltung sowie die Lagerung über Firmen mit Schweizer Firmensitz abwickelt, irreführend ist, denn der Sitz Ihrer Gesellschaft ist durchwegs nicht in der Schweiz, sondern in Liechtenstein. Ihre Gesellschaften haben damit keine Berechtigung den im Finanzsektor sehr positiv besetzten geographischen Hinweis auf die Schweiz zu nutzen. Insoweit verstößt Ihr Angebot auch gegen § 5 Abs. 1 Nr. 1 UWG.

Weitergehende Auskunfts- und Schadensersatzansprüche bleiben vorbehalten.

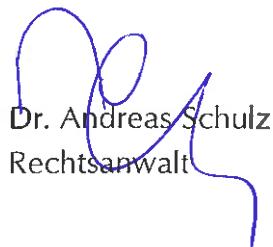
Zur Meidung einer ansonsten unumgänglichen gerichtlichen Auseinandersetzung haben wir Sie aufzufordern, zunächst die im Entwurf beigefügte vertragsstrafenbekehrte Unterlassungserklärung bis spätestens

27.07.2012 (hier eingehend: 18:00 Uhr)

zu unterzeichnen.

Nur eine mit einer gehörigen Vertragsstrafe abgesicherte Erklärung räumt die Wiederholungsgefahr aus. Gemäß § 12 Abs. 1 S. 2 UWG sind Sie darüber hinaus verpflichtet, die hier entstandenen Anwaltsabmahnkosten aus einem angemessenen Wert zu tragen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Andreas Schulz
Rechtsanwalt

KLAKA · Delpstraße 4 · 81679 München

Swiss Precious Metal Trading House AG
c/o Company Structure Consulting AG
Landstrasse 60

FL-9490 Vaduz
LIECHTENSTEIN

Vorab per Telefax: 00423-239-6501

DR. MICHAEL NIEDER
DR. ANDREAS SCHULZ
DR. WOLFGANG STRAUB
OLAF GIEBE*
RALF-MICHAEL BURKHARDT
DR. RALF HACKBARTH, LL.M.
DR. WOLFGANG GÖTZ
OLIVER RAUSCHER
DR. STEFAN ECK
CARSTEN SAUERWALD, LL.M.
DR. CONSTANTIN KURTZ, LL.M.*
DR. CAROLA ONKEN
FLORIAN SCHMIDT-SAUERHÖFER
München
Telefon +49 (0)89 99 89 19 0
Telefax +49 (0)89 98 00 36
Düsseldorf*
Telefon +49 (0)211 20 54 95 0
Telefax +49 (0)211 20 54 95 10

Unser Zeichen / our ref
00668-12/22/uh

Ihr Zeichen / your ref

E-Mail
aschulz@klaka.com

München, 26.07.2012

**Löwengruppe Holding AG + LC-Services AG
./. Swiss Precious Metal Trading House AG
Markenverletzung, unlauterer Wettbewerb**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir zeigen an, dass wir die Löwengruppe Holding AG, Zürich und die LC-Services AG, Vaduz anwaltlich vertreten. Unsere Mandanten sind Ihnen als Anbieter verschiedener Finanzprodukte, dazu gehören auch Edelmetallprodukte für die Geldanlage, bestens bekannt. Unsere Mandanten sind insbesondere auch im deutschen Markt bekannt und geschätzt.

Vor kurzem hat unsere Mandantschaft festgestellt, dass Sie u. a. auch in Deutschland werblich für eine Geldanlage in Edelmetallen unter der Bezeichnung „**Swiss Eternal Value**“ Werbung betreiben. Unter der Internetadresse www.swisseternalvalue.com wenden Sie sich, wie die Deutschlandfahne auf der dortigen Startseite zeigt, gezielt auch an deutsche Kunden.

Unsere Mandantschaft vertreibt unter der Marke „**Swiss Value**“ seit Jahren in Deutschland bekannte Rohstoff- und Edelmetallprodukte zur Vermögensanlage. Die Gemeinschaftsmarke CTM853081 „Swiss Value“, registriert u. a. für „Finanzwesen und Geldgeschäfte“, finden Sie als **Anlage**.

Teil Ihres Internetauftritts ist die Vorstellung der Fa. SWM AG. Es heißt dort:

„Die SWM AG mit Sitz in Vaduz wurde 1947 gegründet und befasst sich mehrheitlich mit dem Thema Edelmetalle. Wir zeichnen uns für die Konzeption von Produkten im Bereich Edelmetalle für Vertriebe, Investmentgesellschaften etc. verantwortlich ...“

Durch unsere langjährige Erfahrung können wir ...“

Auf dieser Seite kann man auch eine Broschüre (welche auch physisch an Kunden abgegeben wird)

„Swiss Eternal Value – Ihre reine Vermögenskultur der ewigen Werte“

ansehen und herunterladen. Dort wird die SWM AG vorgestellt mit der Jahreszahl 1947 und dem Hinweis „Since 1947“.

Wie wir bei einer Firmenrecherche festgestellt haben, heißt die SWM AG so, wie sie heute heißt erst seit wenigen Wochen. Früher hat sich die Gesellschaft mit Herstellung und Vertrieb von Maschinen befasst, war also in einer ganz anderen Branche tätig. Gegenüber den umworbenen Kunden wird aber eine Tradition in dem heutigen Geschäftsumfeld (Vermögensverwaltung, Investition in Edelmetalle) suggeriert.

Die Traditionswerbung ist damit irreführend und wettbewerbswidrig, vgl. §§ 3, 8, 5 Abs. 1 Nr. 3 UWG.

Der Name „Swiss Eternal Value“ für die von Ihnen angebotene Geldanlage in Edelmetalle ist hochgradig verwechselbar mit der Marke unserer Mandantschaft „Swiss Value“. Die Gemeinschaftsmarke gibt ihrem Inhaber ein ausschließliches Recht. Die Verwendung eines hochgradig ähnlichen Zeichens verletzt die Markenrechte und ist gem. Art. 9 Abs. 1 lit. b) iVm. Abs. 2 GMV zu unterlassen.

Dies betrifft auch die Nutzung der Internetdomain **SwissEternalValue.com** im Zusammenhang mit Dienstleistungen im Bereich Finanzwesen und physischen Anlagen in Edelmetalle.

Ganz generell ist zu sagen, dass auch die Verwendung des Attributes „Swiss“ für Ihre Dienstleistungen im Gegensatz zu unserem Mandanten, der die Rohstoff- und Edelmetallverwaltung sowie die Lagerung über Firmen mit Schweizer Firmensitz abwickelt, irreführend ist, denn der Sitz Ihrer Gesellschaft ist durchwegs nicht in der Schweiz, sondern in Liechtenstein. Ihre Gesellschaften haben damit keine Berechtigung den im Finanzsektor sehr positiv besetzten geographischen Hinweis auf die Schweiz zu nutzen. Insoweit verstößt Ihr Angebot auch gegen § 5 Abs. 1 Nr. 1 UWG.

Weitergehende Auskunfts- und Schadensersatzansprüche bleiben vorbehalten.

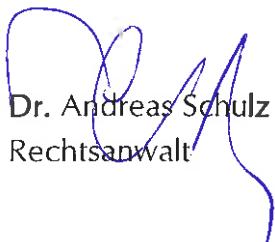
Zur Meidung einer ansonsten unumgänglichen gerichtlichen Auseinandersetzung haben wir Sie aufzufordern, zunächst die im Entwurf beigefügte vertragsstrafenbeehrte Unterlassungserklärung bis spätestens

27.07.2012 (hier eingehend: 18:00 Uhr)

zu unterzeichnen.

Nur eine mit einer gehörigen Vertragsstrafe abgesicherte Erklärung räumt die Wiederholungsgefahr aus. Gemäß § 12 Abs. 1 S. 2 UWG sind Sie darüber hinaus verpflichtet, die hier entstandenen Anwaltsabmahnkosten aus einem angemessenen Wert zu tragen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Andreas Schulz
Rechtsanwalt



Markenname	Swiss Value
Markennummer	EM08535081
Rechtsstand	Eingetragen
Anmeldesprache	erste DE, zweite EN
Typ	Bildmarke Farbe Beansprucht
Anmeldedatum	08.09.2009
Bekanntmachung	11.01.2010
Eintragungsdatum	26.04.2010
Publikationsdatum	28.04.2010
Schutzedatum	08.09.2019
Datum polymark	polymark Eingangsdatum 09.09.2009, polymark Aktualisierung 29.04.2010
Farbangaben	Rot, schwarz, weiß.
Nizzaklasse	36
Bildklasse	24.07.01, 24.07.23
Inhaber	Löwengruppe (Holding) AG, Seefeldstr. 35, Postfach, 8034 Zürich, CH
Vertreter	STRAUB & BRUNNER RECHTSANWALT, Galgenbergstr. 2, 93053 Regensburg, DE
Waren & Dienstleistungen	36 Versicherungswesen; Finanzwesen; Geldgeschäfte; Immobilienwesen.

Historie

Publ.Datum	Bulletin	Text
11.01.2010	2010/004	Heftteil A.1 - Anmeldungen von Gemeinschaftsmarken
28.04.2010	2010/076	Heftteil B.1 - Eintragungen ohne Änderungen seit der Veröffentlichung der Anmeldung

Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung

Hiermit verpflichten sich

1. **die SWM Swiss Wealth Management AG, Landstr. 60, 9490 Vaduz, Liechtenstein**

- Schuldnerin zu 1. -

und

2. **die IFG International Finance Group AG, Landstr. 60, 9490 Vaduz, Liechtenstein**

- Schuldnerin zu 2. -

sowie

3. **die Swiss Precious Metal Trading House AG, Landstr. 60, 9490 Vaduz, Liechtenstein**

- Schuldnerin zu 3. -

samtverbindlich

gegenüber

1. **Löwengruppe Holding AG, Seestr. 344, 8038 Zürich, Schweiz**

und

- Gläubigerin zu 1.-

2. **der LC-Services AG, Pflugstr. 20, 9490 Vaduz, Liechtenstein**

- Gläubigerin zu 2. -

1. es bei Meidung einer Vertragsstrafe in Höhe von 10.000,- € für jeden Einzelfall der Zu widerhandlung künftig zu unterlassen, im geschäftlichen Verkehr

a) Finanzdienstleistungen, insbesondere Geldanlagen in Edelmetalle, unter der Bezeichnung

Swiss Eternal Value

anzubieten oder zu erbringen oder diese Kennzeichnung in Geschäftspapieren oder in der Werbung zu benutzen;

- b) die Internetadresse

www.swisseternalvalue.com

für Finanzprodukte, insbesondere Geldanlagen in Edelmetalle, einzusetzen;

und/oder

- c) für die SWM AG im Zusammenhang mit Finanzprodukten, insbesondere Geldanlagen in Edelmetalle, mit den Angaben

aa) **„Since 1947“**

und/oder

bb) *„die SWM AG mit Sitz in Vaduz wurde 1947 gegründet und befasst sich mehrheitlich mit dem Thema Edelmetalle. ... Durch unsere langjährige Erfahrung können wir die Vertriebe unserer Partner kompetent ausbilden und gezielt unterstützen.“*

und/oder

- d) ihre angebotenen Finanzprodukte, insbesondere Geldanlagen in Edelmetalle, mit dem Attribut

„Swiss“

zu bewerben, wenn der Sitz der Gesellschaften nicht in der Schweiz ist;

2. die Gebühren der Rechtsanwälte KLAKA aus einem Geschäftswert von 250.000, € (1,5-fache Gebühr + Auslagenpauschale = **3.098,- €**) zu bezahlen.

Vaduz, den
.....
SWM Swiss Wealth Management AG

Vaduz, den
.....
IFG International Finance Group AG

Vaduz, den
.....
Swiss Precious Metal Trading House AG